

Mennyit ér valójában a tartalom?

Telbisz Ferenc

PKI Fejlesztési Igazgatóság
Szélessávú rendszerek fejlesztési osztály
H-1117 Budapest XI. Magyar Tudósok körútja 9



Tartalomjegyzék

Bevezetés - kérdésfeltevés

Tartalom értéke az Egyesült Államokban

Történelmi példák

Jelenkori példák, értékelések

Tartalom a jelen évtizedben

Összefoglalás, következtetések



Bevezetés - kérdésfeltevés

Tartalom: professzionálisan előállított anyag

- könyv
- film
- beszámoló sporteseményekről
- zene

stb.

Verseny a dominanciáért: milyen

- technológia
 - szervezet
- } lesz domináns a tartalommal való ellátásban ?

A tartalom hagyományosan túlértékelt (Internet, Telco)

A tények nem támogatják ezt egyértelműen

- A. Odlyzko : Content is Not King (2001)
First Monday, Vol 6, No 2
- 90-es évek adatait dolgozta fel.

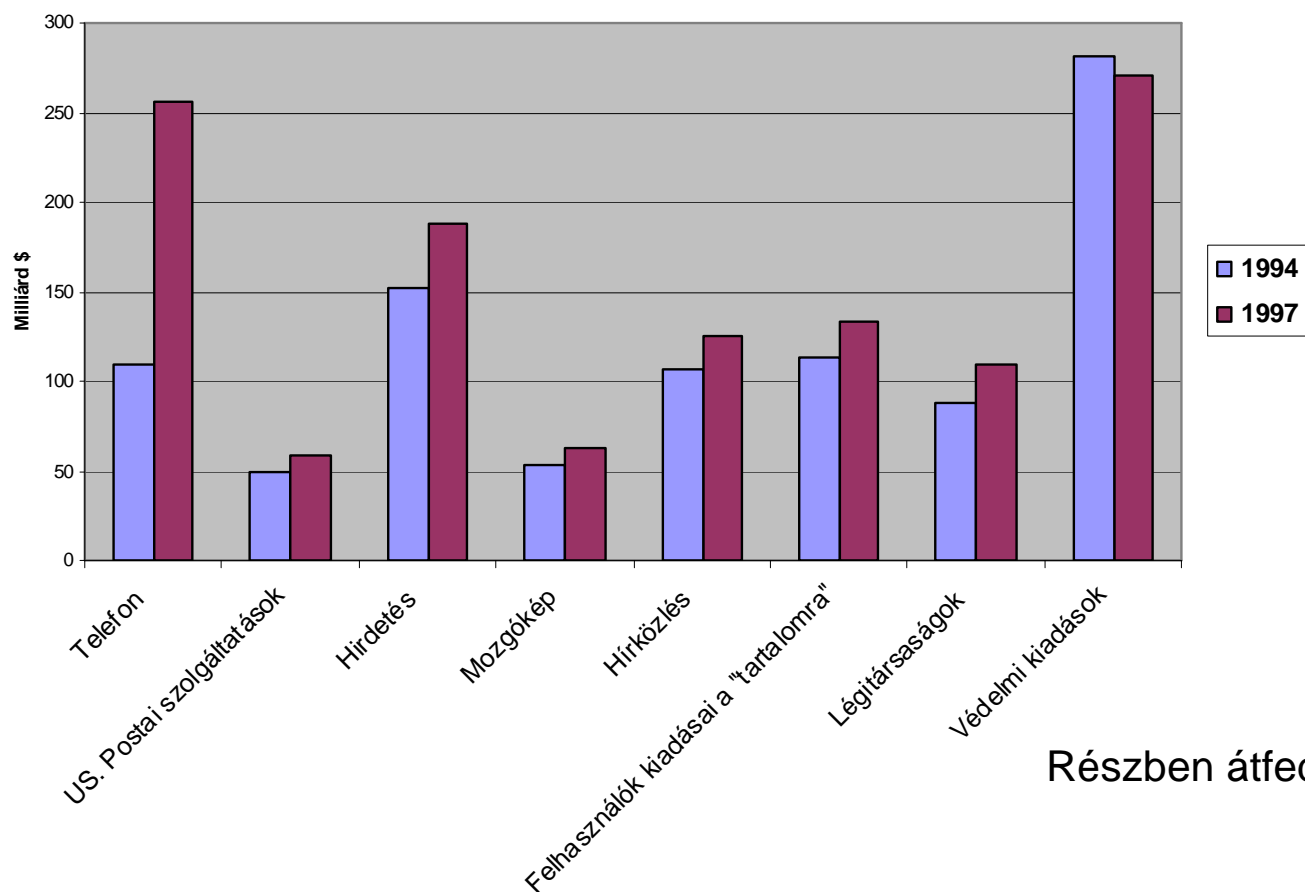


Kapcsolatok és tartalom: ráfordítások (USA)

Csak az árbevételeket tudtuk vizsgálni

- árbevétel \neq nyereség, de korreláltak
- ahol nincs árbevétel, nincs nyereség

Az USA gazdaságának néhány ágazata



Részben átfedő adatok

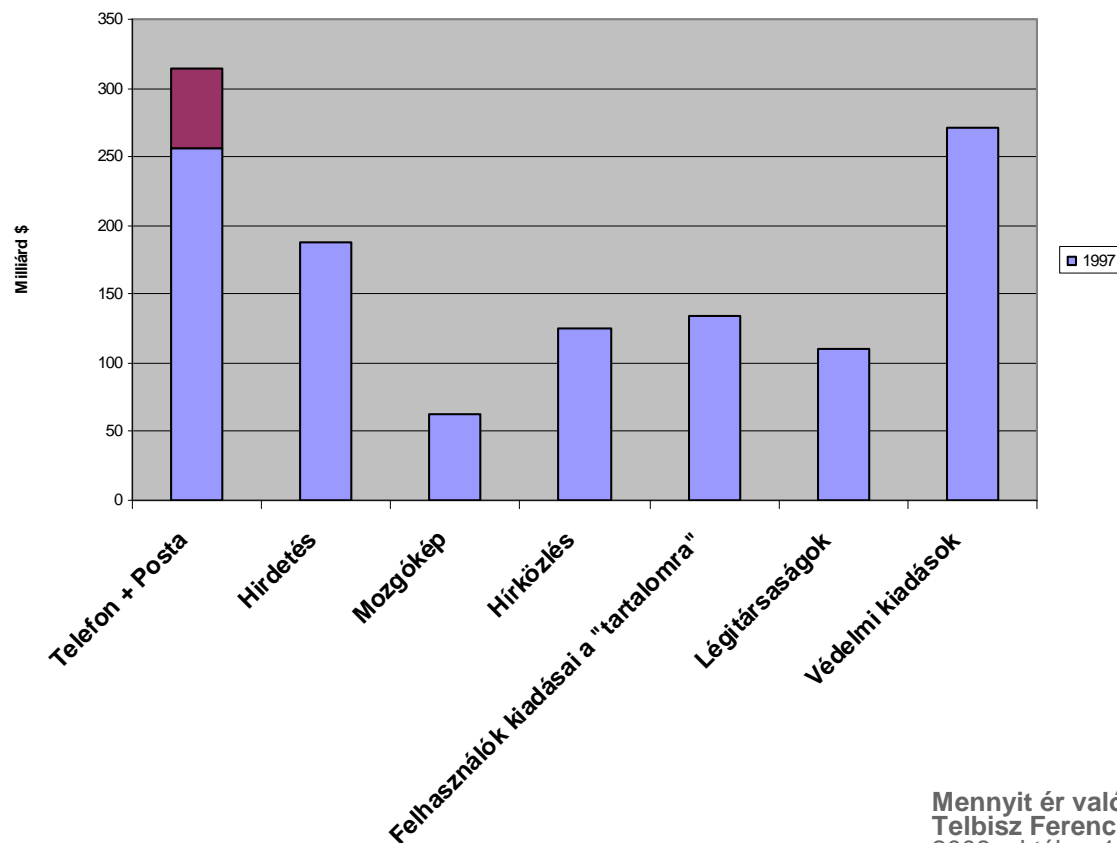


Kapcsolatok és tartalom: ráfordítások (USA)

Meglepő: a kommunikáció milyen magasra van értékelve

1997-ben:

- telefontársaságok + posta > katonai kiadások
- majdnem 3 * légitársaságok
- > 2 * háztartások a tartalomra
- posta ~ mozgókép szektor



Jelenkori példák, értékelések

A felhasználók az interperszonális kommunikációért hajlandók fizetni

Felmérés 2000 körül

- Forgalom 90%-a web
- Miről mondanának le a felhasználók?
 - E-mail vagy telefon ? Válaszok megoszlanak
 - E-mail vagy web? Válasz: web (lakossági és vállalati)

Vállalat és kormányzat E-mail nélkül összeomlana

- 2000-ben is és ma is !

Instant messaging (IM) növekvő súlya (népszerűsége)

Mobil készülékek:

- WAP célja: web tartalom a mobil készülékekre
- Killer alkalmazás: SMS (interperszonális kommunikáció)

Történelmi példák

19. sz. eleje, USA: újságok terjedésének előmozdítása

- Posta terjeszti
- Postai bevételek :
 - újság kézbesítés bevétele: 15%
 - Újság szállított tömege: 95%
- Levéldíjszabás csökkentése (1840)
 - Megnőtt a levélforgalom

Graham Bell: telefon fő feladata a hírközlés lesz

- Egy kísérlet: Telefonhírmondó, Budapest, 1883 - 1919
 - Telefonhírmondó éves díja: 18 forint
 - Telefonszolgáltatás: 150 forint
 - A telefonhírmondó pénzügyileg is megbukott



A tartalom hozadéka (ára)

1 Mbyte átvitelének ára (USA) [\$]:

Átvitel fajtája	Ár/MByte
Kábel TV	0.0001
Vezetékes telefon	0.0800
Mobil telefon	3.0000
SMS	3 000.0000

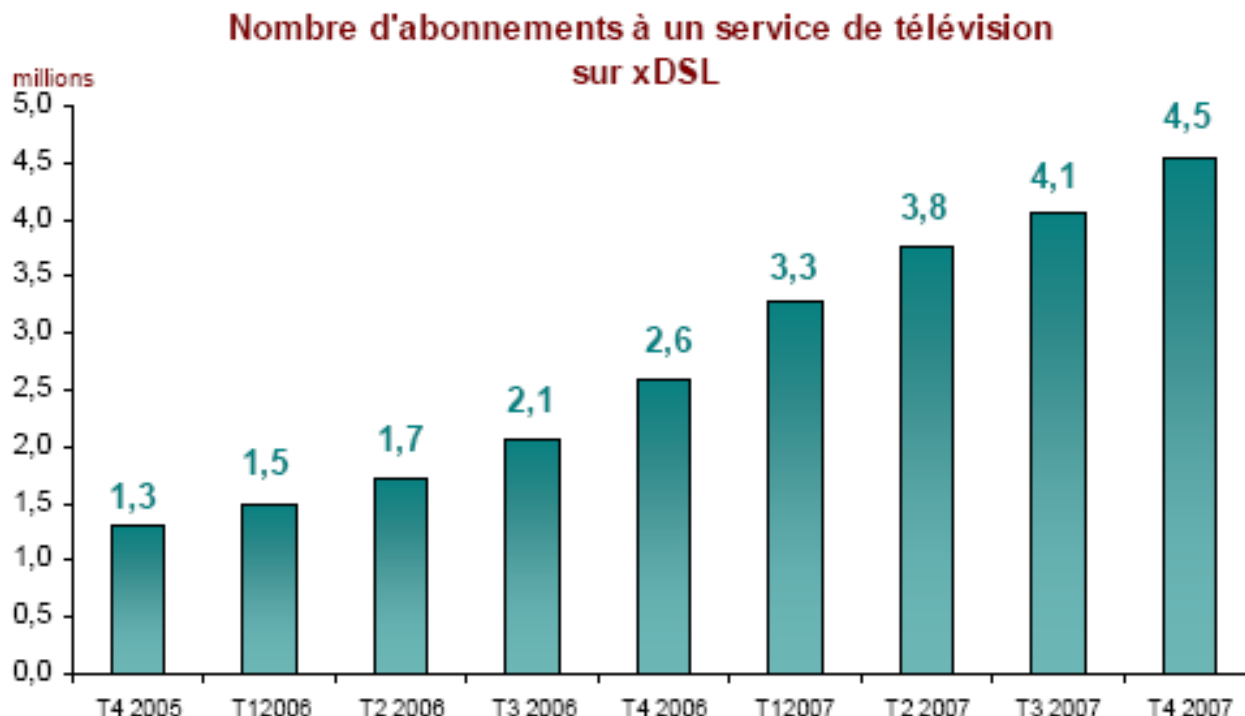
DoCoMo I-mode

- Bevezetés: 1999. (Sikeres !)
- Bevétel 2007-ben:
 - Forgalmi bevétel: 11 milliárd \$
 - Tartalom bevétel: 2 milliárd \$



Mennyit ér ma a tartalom Franciaországban?

Elektronikus Kommunikációs szolgáltatások Franciaországban 2007 3. n.é.
Televízió szolgáltatás xDSL-en



Dinamikus növekedés (2006 → 2007: 97.5%)

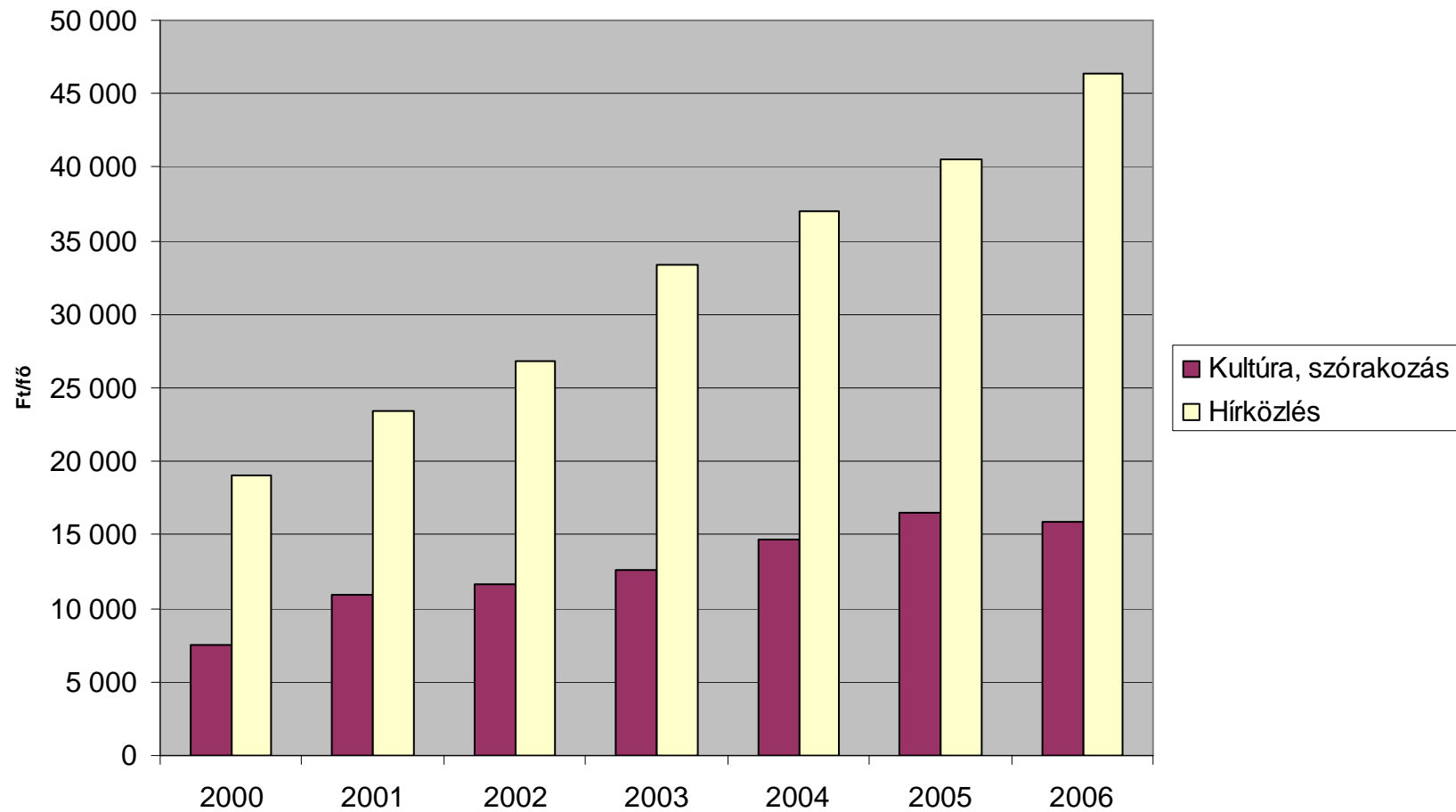
Kommunikációs szektor bevétele:

- Interperszonális kommunikáció: 85%
- Internet: 12% (egy része szintén interperszonális kommunikáció: E-mail-t, stb.)

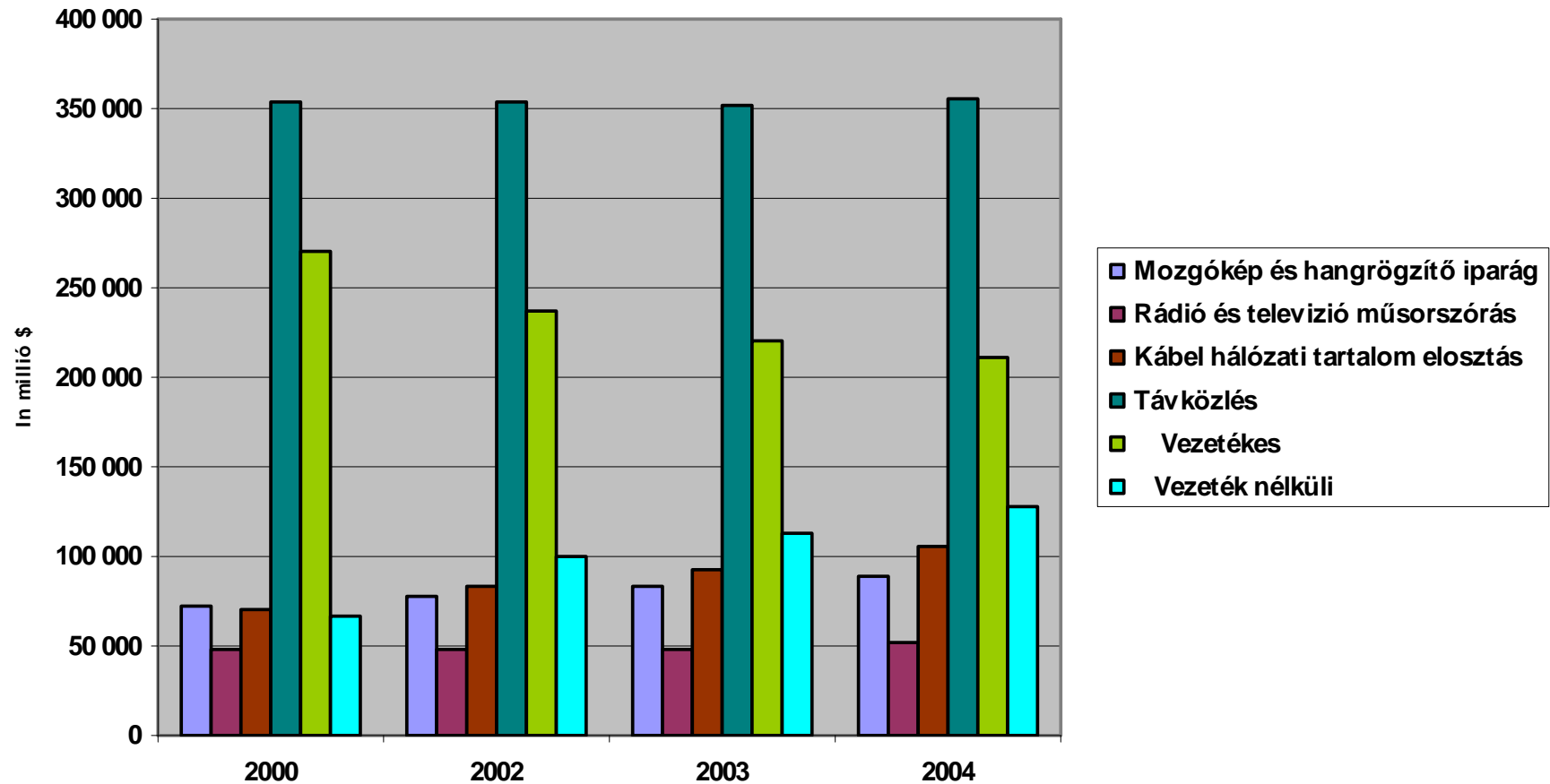


Mennyit költenek a tartalomra ma Magyarországon?

Hírközlési és kulturális kiadások Magyarországon



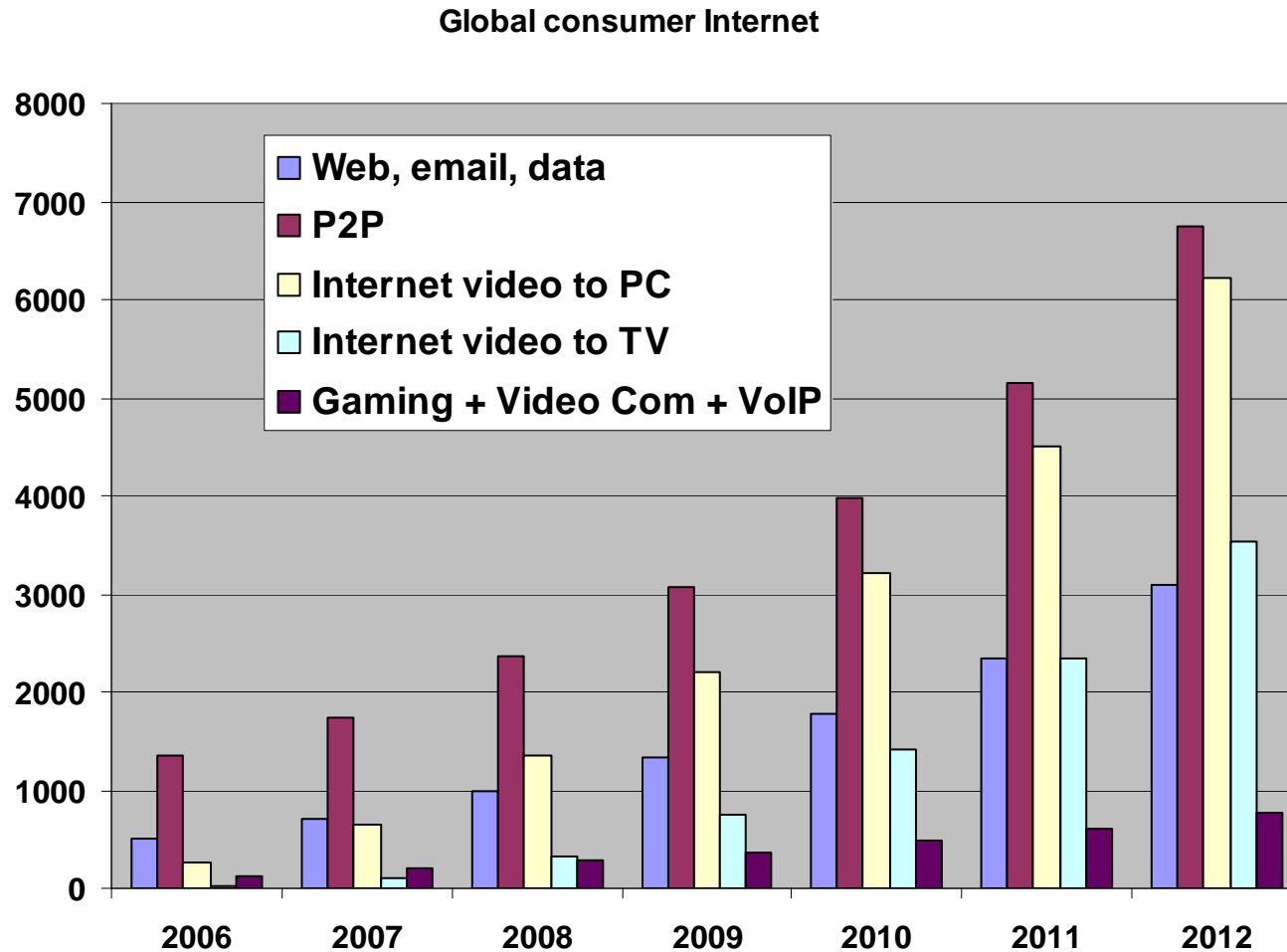
Információs szolgáltatások az USA-ban 2000 után



Ábra nem tartalmazza a média "felhalmozók": Google, Yahoo, MSN stb. bevételét

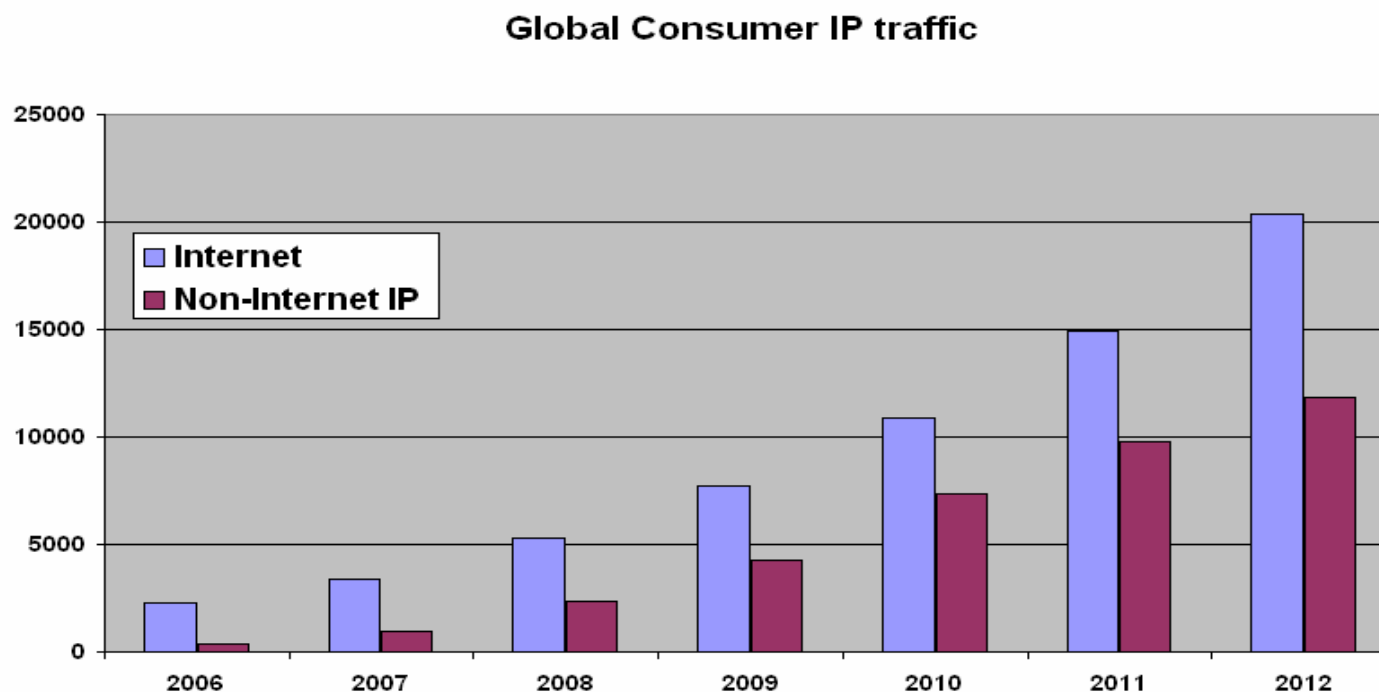
Amiről nem beszéltünk

- Mi a következménye annak, hogy az IP forgalom túlnyomó része videó ?
Forrás: Cisco Visual Networking Index, 2007–2012



Amiről nem beszéltünk

- A videó tartalom továbbítása: Internet vagy csak IP protokoll ?



- Milyen üzleti modellben működhet a videó tartalom?
 - előfizetéssel ?
 - reklámból ?

Összefoglalás, konklúzió

A tartalom nem értéktelen.

A tartalom értékes,

de

Nem olyan értékes, mint a konnektívitás

Jelenleg legnépszerűbb alkalmazások:

- E-mail, Skype, YouTube, peer-to-peer
- Várhatóan még egy darabig maradnak is

A távközlésnek ezen lehet és kell bevételt és nyereséget termelnie

Akkor is, ha kényelmetlen a bit-szállító szerep



Köszönöm a figyelmet

