

TARTALOM

BESZÁMOLÓK

A HTE októberi választmányi üléséről	2
Beszédkurzus gépeknek – a Médiainformatikai Szakosztály klubestjéről	3

HÍREK

Tovább csökkent a hazai mobilelőfizetők száma	4
Megabites mobilnet lesz a metróalagutakban	4
Steve Jobs-szobrot állít a Graphisoft	5
Az online vásárlók harmada fizet csak bankkártyával	5
2,7 billiót fektet internetfejlesztésbe az EU	6
Gyorsabb internet – magasabb GDP	6
Kémprogram botrány Németországban	7
Otthoni nyomkövető kerülhet a mobilokba	7
Amerikában több mobil van, mint ember	8
Védtelenek a vállalati mobilok és tabletek	8

FELHÍVÁS

A Huszty Dénes Alapítvány pályázati felhívása	8
---	---

A HTE OKTÓBERI VÁLASZTMÁNYI ÜLÉSÉRŐL

Az október 5-i ülés első napirendi pontja a **Híradástechnika** és az **Infocommunications Journal** folyóirat anyagi helyzetéből következő nehézségekkel foglalkozott. A Választmány már a júliusi ülésen érzékelte, hogy a folyóirat vesztesége igen magas és a HTE ezt nem fogja tudni hosszabb távon finanszírozni. (Lásd HTE júliusi Hírlevél, Választmányi ülés második napirendi pont). A szeptemberi választmányi brain storming és az azt követő megbeszélések a HTE vezetése és a lapok főszerkesztője között arra jutottak, hogy meg kell próbálni mélyebb változásokkal vonzóbbá tenni a Híradástechnika folyóiratot. A Választmányi ülés első napirendi pontjában az **átalakítás koncepcióját** mutatta be *Szabó Csaba Attila*, a két folyóirat főszerkesztője.

Szabó Csaba bevezetőjében elmondta, hogy az angol kiadás továbbra is a kutatási cikkekre fog fókuszálni, s remélhetőleg fokozatosan elismerést nyer nemzetközileg is. Az angol lapot azonban nem lehet önfenntartóvá tenni még egy hosszabb ideig, tehát az egyetlen megoldás a veszteségek csökkentésére a magyar folyóirat erőteljes átalakítása. A koncepció három markáns összetevőjét mutatta be a főszerkesztő. Az első összetevő a **folyóirat jellegének a megváltoztatása**. A Híradástechnika olvasótábora jelenleg egy igen szűk réteg, így a lap reklámhordozóként szóba sem jöhet. Ha azonban **kiszélesíti a profilját** az innovatív területek, az oktatás, a szabványosítás és a szabályozás irányába és a szűkebb szakmai cikkei is közérthetőbbé válnak, akkor a szélesebb szakterület nagyon is hiányzó közös fórumává válhat. Ez persze folyóirat névváltoztatásával is járhat, de ezt fel kell vállalnia a HTE-nek a folytatás érdekében. A második összetevőként azt fogalmazta meg a főszerkesztő, hogy mindehhez meg kell nyerni a HTE szakterületén működő **cégeket, intézményeket és közigazgatási szerveket**, azaz véleményük, igényeik alapján kell az új irányvonalat kialakítani. Végezetül a harmadik összetevő, hogy a **tartalomban is ennek megfelelő bővülés és stílusváltás** szükséges, természetesen úgy, hogy azért a HTE folyóirata maradjon a Híradástechnika.

A főszerkesztő koncepcióját a Választmány megtárgyalta, s egyben a Választmány tagjai számos kisebb-nagyobb cég megkeresését vállalták a vélemények, igények szondázására. Végezetül a Választmány egyhangú határozatot hozott a főszerkesztői koncepció elfogadására.

A második napirendi pontban annak a **felmérésnek** az elindításáról adott képet *Huszty Gábor*, a HTE elnöke, melynek célja, hogy világosan lássa a HTE

vezetése, hogy mekkora tagsági támogatásra, **milyen szellemi erőforrásokra számíthat K+F témák kidolgozásának a felvállalása esetén**. A HTE bevételi forrásait célszerű lenne ugyanis inkább szolgáltatásokból, mint támogatásokból fedezni, féltő ugyanis, hogy a támogatások köre fokozatosan csökken. Az elnök bemutatta azt az elektronikus felületet, melyre a HTE tagjai életrajzukat is feltölthetik, s megadhatják az általuk szívesen felvállalt szakterületeket. A HTE vezetése abban bíz, hogy ez a konstrukció, ahol a megbízó is jól jár, mert kedvező díjak mellett kap K+F szolgáltatást, a HTE tag is jól jár, mert szaktudásával többlet jövedelemhez jut, megoldhatja az Egyesület jövőben várható finanszírozási nehézségeit.

Az ITS2011 konferenciáról (**22nd European Regional Conference of the International Telecommunications Society**) tartott beszámolót *Sallai Gyula*, a HTE korábbi elnöke, aki már két évvel ezelőtt megkezdte az ITS elnökségének a meggyőzését arról, hogy a 2011-es regionális rendezvényt érdemes Budapestre hozni. Munkáját siker koronázta, s így a HTE rendezhette meg a 200 résztvevős nemzetközi konferenciát. A 35 országból érkezett kutatók, szakemberek az értékes előadások tapasztalatai mellett a Rozmaring Rendezvényház kellemes környezetének, jó konyhájának az élményével utaztak haza a visszajelzések szerint. Az ITS-nek ez volt a 22-ik regionális konferenciája és Sallai kiemelte, hogy igen magas részvételi arányt jelentett a 200 résztvevő, kevesebben szoktak lenni a korábbi rendezvényeken. Kiemelte azt is, hogy a HTE a hazai szakmának is lehetőséget adott a konferencia Budapestre hozásával mind előadások tartására, mind a költséghatékony részvételre, így 35 hazai szakember követhette figyelemmel az „Innovatív infokommunikációs alkalmazások – szabályozási, gazdasági és szakpolitikai kérdések” alcímmel megtartott három napos rendezvényt. Végezetül elmondta, hogy pénzügyileg is sikeres volt az esemény, ami a mai helyzetben már kiemelt követelmény a HTE által szervezett rendezvényekkel szemben.

A negyedik napirendi pontban – akárcsak az előző Választmányi ülésen – ismét három **munkacsoport illetve bizottság vezetője** tartott beszámolót eddigi munkájáról. A egyéni tagokkal foglalkozó munkacsoport tevékenységéről Sepsi Zsolt, a jogi tagokkal foglalkozó munkacsoportról Ruzsa Róbert, míg a Tudományos Bizottság munkájáról Gerhátné Udvarny Eszter tartott beszámolót.

Sepsi Zsolt beszámolt arról, hogy az **egyéni tagokkal foglalkozó munkacsoport** már két új taggal bővült, így már hármasan kezdték meg a HTE cél-

csoportjainak nyújtható szolgáltatás-portfólió kialakítását. Elképzeléseiket több kiscsoportos ismertető megbeszélésen szeretnék a Választmány tagjaival ismertetni.

Ruzsa Róbert elmondta, hogy nincs még tagja a **jogi tagokkal foglalkozó munkacsoport**nak, szívesen vesz javaslatokat. Utána a jogi tagság összetételével, a tagdíjrendszer jelenlegi helyzetével és lehetséges fejlesztésével foglalkozott egy prezentáció keretében. Véggkonklúziója az volt, hogy – akárcsak az egyéni tagok esetében – a jogi tagoknál is jól meg kell fogalmazni, milyen előnyt jelent a HTE tagság, s mit tudunk felkínálni szolgáltatások terén.

A **Tudományos Bizottság** elnöke, *Gerhátné Udvary Eszter* már be tudott számolni egy új bizottsági tagról, de további jelöltje is van, valamint a tagság felé elküldött felkérő levélben is jelezte, a Bizottság szívesen veszi a jelentkezőket. A TDK kapcsolatok kiépítését is megkezdte, de az elmúlt időszak legfontosabb tevékenysége a **HTE Diplomaterv és Szakdolgozat Pályázat 2011** bíráló bizottságának a létrehozása, a

beérkezett 47 pályamű formai vizsgálata és tartalmi elbírálása, illetve a bírálatok alapján a végeredmény kialakítása volt.

A Választmány ötödik napirendi pontja ennek megfelelően a Tudományos Bizottság által az A kategóriában (MSc illetve öt éves képzés) és a B kategóriában (BSc illetve főiskolai képzés) javasolt végeredményt elfogadó határozat meghozása volt. A Választmány a TB javaslatát egyhangúan elfogadta.

Az utolsó napirendi pontban két téma szerepelt. *Vida Rolland*, a Külügyi Bizottság elnöke tájékoztatta a Választmányt, hogy az előző Választmányi ülés döntésének megfelelően a HTE jelezte belépését a **FITCE** szervezetbe (Federation of Telecommunications Engineers of the European Union). A HTE felvételére a jövő évi FITCE kongresszuson kerülhet sor. *Horváth Pál*, a Díjbizottság elnöke a **Gábor Dénes-díjra** jelölésről adott tájékoztatást.

Bartolits István főtítká

BESZÉDKURZUS GÉPEKNEK

– a Médiainformatikai Szakosztály klubestjéről

2011. október 13-án, csütörtökön volt a Médiainformatikai Szakosztály klubestje „Beszédkurzus gépeknek – A beszédtechnológia legújabb hazai eredményei” címmel. A téma sokaknak felkeltette az érdeklődését, mert annyian jöttek el az rendezvényre, hogy pótszékkeket kellett hozni a terembe ahhoz, hogy mindenkinek jusson ülőhely. A klubest házigazdája, és egyben moderátora: *Németh Géza*, a BME Távközlési és Médiainformatikai Tanszékének docense, a Beszédtechnológia laboratórium vezetője mutatta be a három előadót.

Elsőnek *Mihajlik Péter*, a BME Távközlési és Médiainformatikai tanszékének adjunktusa tartott érdekesítő előadást a beszéd felismerésről. A jelen levő közönség nagy figyelemmel hallgatta azt a humoros demonstrációt, amelyben a XXI. század közepén elképzelt hírek a felolvasását a beszéd felismerő real-time átalakítja szöveggé. A következő előadó, *Berki Sándor*, az Országos Tudományos Diákköri Konferencia I. helyezetteje prezentálta azt az új generációs beszéd szintetizátort, amellyel megnyerte az OTDK-t. A szintetizátorral olyan mondatokat generált – a vicc kedvéért a házigazda hangjával – melyet *Németh Géza* sohasem mondott. Harmadik előadó *Fényes Péter*, a Magyar Rádió hangrestauráló vezető mérnöke mutat be azokat a technikákat, melyek segítségével régi



értékes archív hangfelvételek javíthatók. A legérdekesebb demonstrációja az a hangrestaurálási eset volt, amikor egy kutyaugatást távolítottak el egy értékes komolyzenei szabadtéri felvételtől.

Ez mindenkinek megmozgatta a fantáziáját, mert beindult a kérdések hada. A hallgatóság mindhárom előadótól kérdezett és mindenki sokat megtudott, az előadások után még egy órányi kötetlen beszélgetéssel folytatódott a rendkívül érdekesítő Klubest.

Találkozunk november 10-én este: „Multimédia! Irány a mobilra!” *Dr. Szűcs Gábor* titká

TOVÁBB CSÖKKENT A HAZAI MOBILELŐFIZETŐK SZÁMA

Szeptemberben több mint 7 ezerrel, 11,669 millióra csökkent a három hazai mobiltelefon-szolgáltató teljes előfizető-száma. A forgalmat generáló ügyfeleké az előző hónaphoz képest 9 ezerrel lett több, így ez az érték közel 11,003 millió volt a vizsgált hónapban.

2011 szeptemberében a hívásfogadásra alkalmas kártyák száma alapján 100 főre 117,1 SIM-kártya jutott. A teljes ügyfélszám alapján számolva a T-Mobile részesedése az előző havi 44,71-ről 44,81 százalékra, a Vodafone 22,73-ról 22,77 százalékra nőtt, míg a Telenoré 32,56-ról 32,42 százalékra csökkent.

A vizsgált hónap végére a forgalmazásban résztvevők, azaz mind a havi díjas (számlás) előfizetéssel rendelkezők és mind az előre fizetett (kártyás) előfizetések közül az utolsó három hónapban hívást indítók vagy fogadók száma alapján a Vodafone piaci részesedése nem változott, 22,66 százalékon maradt, a Telenoré 32,10 százalékról 32,02 százalékra csökkent, míg a T-Mobile-é 45,23-ról 45,32 százalékra emelkedett.

Forrás: nmhh.hu

MEGABITES MOBILNET LESZ A METRÓALAGUTAKBAN

A budapesti tömegközlekedő mobilozók most még kerülnek a metrót, ha menet közben netezniük kell, mert rettentő lassú a hálózat. Hamarosan jóra fordul a helyzet.

Több száz kilométernyi optikai kábel tekereg a budapesti metró alagútjaiban, és a végpontokon lévő nagyvállalati ügyfelek akár 10 gigabites hálózatra is rácsatlakozhatnak. A forgalmasabb állomásokon minden nap egy kisvárosnyi embertömeg halad át, de mit kapnak ők a gigabitekből? Pár száz kilobitét másodpercenként. Ez arra sem elég, hogy letöltsük az e-mail-eket és státuszt frissítsünk a facebookon.

Az Index több egymástól független mobilipari forrásból arról értesült, hogy hónapokon belül a metróalagutakban is lesz megabites adatátviteli sebesség a mobilhálózaton. A Telenor megerősítette a hírt, és közölte, hogy a földalatti, a kettős és a hármas vonalon is elkezdte lecserélni a saját tulajdonú berendezéseit. A bérelt hálózati elemek cseréjéhez először meg kell állapodnia a többi szolgáltatóval, ezért a Hipernet csak a jövő év első negyedévében lesz elérhető a föld alatt.

Forrásaink szerint a Vodafone is gyorsításra készül, de ők nem nyilatkoztak a terveikről.



Az alagutakban csak az NSN Trafficom építhet ki vezeték hálózatokat, mert több mint egy évtizeddel ezelőtt kizárólagos telepítési jogot szerzett a metróra és más kötőpályás vonalakra (eredetileg a Trafficom nyerte el a jogot, majd a céget később megvette a Siemens, ami egyesült a Nokia berendezésgyártó részlegével).

A Trafficomnak Budapesten és környékén alépítményekben 350 kilométer optikai kábele van, valamint 150 km léghábele, amelyen a BKV-nak nyújtanak kommunikációs szolgáltatást, és emellett körülbelül 100 üzleti ügyfél bérel a nagy sebességű gerinchálózatot. Ezekre a vonalakra csatlakoznak a mobilszolgáltatók is.

Az alagútban nem egyszerű a mobilhálózat bővítése, mert szigorú előírásokat kell betartani. Egy esetleges bővítés előtt a szolgáltatóknak egyeztetniük a Trafficommal arról, hogy nem fogják zavarni a már ott lévő rendszerek működését. Addig nem mehet szereplő az alagútba, amíg járnak a metrók, és egy csavarhúzó sem maradhat ott, ahol utasok is járnak.

A Trafficom kizárólagos joga ellenére a Vodafone építette ki azt a sugárzókábelt, amely végigfut az alagutak tetején. Ez a különleges antenna gondoskodik arról, hogy végig erős legyen jel, ne csak az állomások körzetében. Több ilyen antennát is el lehetne helyezni az alagútban, de csak egy optimális hely van, éppen az, amit a Vodafone elfoglalt. Az alagút oldalában futó kábel könnyen bekoszolódna, a karbantartása igen körülményes lenne. Feltehetően ez az egyik olyan infrastruktúra, amelyet a Telenor bérebe szeretne venni a riválisától.

Forrás: index.hu

STEVE JOBS-SZOBROT ÁLLÍT A GRAPHISOFT

A Graphisoft szobrot állít az október 5-én elhunyt Apple-vezér emlékére – adta hírül a cég egy sajtóközleményben. A szoboravatást 2011. december 21-re tervezik a Graphisoft Parkban.

A Graphisoft Steve Jobs-ot az informatika kora legnagyobb hőisének tekinti. „Nem tudunk elfogulatlanság nélkül viszonyulni hozzá, hiszen az ArchiCAD világsikerét nem kis részben személyesen neki köszönhetjük. Az Apple volt az a cég, amely 1984-ben felkarolta Graphisoftot és az ArchiCAD első változata a Macintosh közvetlen elődjén, a Lisa számítógépen futott” – írja a közlemény. Az ArchiCAD első változatát 1984-ben a hannoveri Cebiten mutatták be, Jobs ezt látva

döntött arról, hogy az Apple minden támogatást megad a szoftver fejlesztéséhez és terjesztéséhez. „A cég anyagi támogatást és számítógépeket adott abban az időben, amikor a Graphisoft anyagi lehetőségei rendkívül szűkösek voltak. Ennél is nagyobb segítséget jelentett, hogy bemutatták a Graphisoftot az Apple terjesztői hálózatának, amelyre az ArchiCAD egész világra kiterjedő disztribúciós hálózata ma is épül” – hálálkodik a közlemény.

A Graphisoft sajtóreferense megkeresésünkre nem árulta el, hogy a szobrot ki készíti, mi lesz a mű anyaga, és azt sem, hogy a szobor hogyan ábrázolja majd Jobsot.

Forrás: index.hu

AZ ONLINE VÁSÁRLÓK HARMADA FIZET CSAK BANKKÁRTYÁVAL

Online megrendeléskor a vásárlók kevesebb, mint egyharmada fizet bankkártyával – derül ki egy friss felmérésből, amely szerint egy év alatt 48 százalékról 61 százalékra nőtt a rendszeres netezők körében az online vásárlók aránya.

A KutatóCentrum évente elkészíti E-Shopping Report című felmérését, amely a legfontosabb demográfiai ismérvekre reprezentatív a legalább hetente internetező 18-64 éves lakosságra nézve. Az eredmények szerint bár nőtt az online vásárlók száma, a kártyával fizetők aránya idén sem változott. A férfiak valamivel gyakrabban fizetnek kártyával: 38 százalékuk szokta online megrendeléskor bankkártyával is rendezni a számlát, míg a nőknek csak 22 százaléka.

Településtípus szerint nagyobb különbségek figyelhetők meg: míg az e-boltokban a rendelés leadásakor a budapestiek 50 százaléka használja kártyáját fizetésre, addig ez az arány a kisvárosokban 23 százalék, a községekben pedig már csak 17 százalék. Ezért a webshopoknak elsősorban a vidéki lakosokat kell meggyőzniük a kártyás fizetés előnyeiről – idézi a közlemény Györfi Annát, a KutatóCentrum kutatási projekt menedzserét.

A felmérésből kiderül, hogy továbbra is a készpénzes fizetés vezet, az e-boltok vevőinek 77 százaléka szokta ilyen módon is – postai utánvétellel, illetve futárnak történő készpénzes fizetéssel – rendezni a számláját. A második helyen az átutalás áll: a vásárlók fele fizetett már átutalással online megrendeléskor, ez tavalyhoz képest 6 százalékpontos növekedést jelent.

A személyes vásárlások alkalmával szintén a készpénzes fizetés a legelterjedtebb, ugyanakkor a vevők 83 százaléka bankkártyát vagy hitelkártyát is szokott használni. A kártyás fizetést – az online vásárláshoz hasonlóan – leginkább a budapestiek (92 százalék) és a nagyvárosiak (88 százalék) választják, de a községekben, illetve falvakban élők 74 százaléka is szokott így fizetni. „Népszerűek az étkezési utalványok és a kuponok, illetve hűségpontok is. Utóbbiak elsősorban a nők körében, akiknek közel fele szokott ilyen módon fizetni. Ez is összefügg a közösségi vásárlást kínáló szolgáltatások sikerével, amelyek hasonló konstrukciót kínálnak online” – jegyezte meg a KutatóCentrum szakembere.

Az egy online vásárlásra átlagosan fordított összeg nem változott jelentősen; 2010-hez hasonlóan a legtöbben – a megkérdezettek 61 százaléka – legfeljebb tízezer forintot költöttek el legutolsó online vásárlásuk alkalmával, több mint negyvenezer forintot pedig már csak az online vásárlók 7 százaléka fizetett ki.

Ugyanígy az egy év alatt elköltött összegek terén sem volt jelentős változás. Legjellemzőbb (41%) továbbra is a tízezer és negyvenezer forint közötti költés volt. Százezer forint feletti összeget ugyanakkor már csak az online vásárlók 15 százaléka fizetett ki egy év alatt. „Annak ellenére, hogy az egyes vásárlók költése stagnált, az online piac összértéke nőtt. Ez annak köszönhető, hogy 2010-hez képest jelentősen több volt az online vásárló” – magyarázta Györfi Anna.

Forrás: MTI



2,7 BILLIÓT FEKTET INTERNETFEJLESZTÉSBE AZ EU

Az EU 9,2 milliárd eurós (2692 milliárd forintos) óriás befektetést tervez az európai internet drasztikus felgyorsítására. A gyakorlati megvalósítás 2014-ben indulna el, és 2020-ra minden háztartásban biztosítaná a legalább 30 megabites szélessávú internetelérés lehetőségét, a nagyobb városokban élő felének pedig a 100 megabitet.

Az EU a nagy sebességű dél-koreai és japán hálózatokat tartja követendő példának, és abban bízik, hogy a mindenki számára elérhető gyors internet jót tesz a gazdaság növekedésének is. Azzal számolnak, hogy az EU-s befektetés az egyes kormányokat és a magánszektor is csatlakozásra készíti majd, és minden egyes uniós forrásból származó euróra 6-15 eurónyi, más irányból érkező euró jut majd. A befektetés nagy része, 7 milliárd euró az új, nagy sebességű hálózatok kiépítésére megy majd, a maradékot közös európai online szolgáltatások (pl. átfogó EU-s e-egészségügyi rendszer), az online biztonság növelése, és intelligens energetikai hálózatok felépítése emésztí majd fel.

A pénzt egy új, Connecting Europe Facility nevű alap kezeli majd, ide fognak tartozni a jövőben a közös európai energetikai és közlekedési projektek is. A CEF nemcsak a telekommunikációs cégektől várja, hogy felturbózzák a netkapcsolataik sávszélességét, de kormányzati szervezet, elektromos és vízszolgáltatókat, építőipari cégeket is arra bátorít, hogy az alap pénzére támaszkodva szálljanak be az online piacra.

A terv külön kitér arra, hogy a ritkábban lakott vidéki területeket sem szabad elhanyagolni a szélessáv elterjesztésével. A netszolgáltatók hajlamosak inkább a nagyvárosokra koncentrálni, mivel ott kisebb az átlagos költsége egy-egy új előfizető bedrótozásának, és nagyobb nyereséggel kecsegtet az üzlet. A CEF külön támogatást nyújt majd a vidéki szélessáv fejlesztésére, ha az európai parlament megszavazza a – magánszféra befektetéseivel együtt a becslések szerint – legalább 50 milliárd euró összköltségvetésű tervet.

Forrás: index.hu

GYORSABB INTERNET – MAGASABB GDP

Svéd tudósok szerint az internetes sávszélesség növekedése ösztönzi a gazdasági teljesítményt.

Az Ericsson, az Arthur D. Little tanácsadó cég és a svéd Chalmers Műszaki Egyetem egy 33 OECD-tagországban végzett felmérés alapján számszerűsítette a szélessávú internet sebességének gazdasági hatását. A tanulmány szerint az átlagos sávszélesség megduplázódásával 0,3 százalékkal növekszik a GDP. Az OECD-régióban 0,3 százalékos GDP-növekedés 126 milliárd dollárral egyenértékű. Ez több mint a Balti-államok összesített GDP-je.

A szélessáv rendelkezésre állása és a sebesség fontos hajtóereje a gazdaságnak. Az elmúlt évben az Ericsson és az Arthur D. Little megállapította, hogy a szélessávú penetráció minden egyes tíz százalékpontos növekedése egy százalékkal növeli a GDP-t. A növekedés nem csak az infrastruktúra kiépítése kapcsán létrehozott munkahelyekből és a gazdaságban tapasztalható közvetlen hatékonyságnövekedésből fakad. Fontos az indukált hatás is, ami a munkamódszerek és -folyamatok változásából származik. Ez a hatás a leginkább fenntartható, és a GDP-növekedésnek akár egyharmadát is kiteheti.

A szélessáv képes a gazdasági növekedést ösztönözni azáltal, hogy hatékonyabb folyamatokat hoz létre



a társadalom, a vállalatok és a fogyasztók részére. Új lehetőségeket teremt a fejlettebb online szolgáltatások, intelligensebb közüzemi szolgáltatások, a távmunka és a videokonferenciák előtt. Az egészségügyben például a várakozásaink szerint 500 millió ember fog majd mobilalkalmazásokat használni – mondta Johan Wibergh, az Ericsson hálózati üzletágának vezetője.

Forrás: index.hu

KÉMPROGRAM BOTRÁNY NÉMETORSZÁGBAN

Legalább négy németországi tartományban alkalmazták azt a kémprogramot, amellyel egy hekkercsoport állításai szerint a hatóságok túllépték az alkotmánybíróság által biztosított jogköreiket.

Október elején a Chaos Computer Club hekkercsoport állt elő azzal a váddal, hogy a hatóságok az elmúlt időszakban rendszeresen visszaéltek jogköreikkel, és a szóban szoftvert a számítógépek, illetve tulajdonosaik korlátlan kikémlelésére használták fel.

Elsőként Bajorország, utána Baden-Württemberg, Alsó-Szászország, és Brandenburg tartomány belügyminisztériuma is elismerte, hogy az illetékes bünyügyi hivatalok a megfelelő bírói felhatalmazással élve büntetőeljárások során alkalmazták a sok vitát kiváltó szoftvert. Az trójaiként viselkedő kémprogram lehetővé teszi, hogy a hatóságok a felhasználó tudta nélkül kifürkesszék gyanúsnak tartott személyek számítógépeinek egyes adatait. Az ügy hatalmas felzúdulást okozott, politikusok pártállástól függetlenül vizsgálatot sürgettek. Megszólalt Angela Merkel kancellár is, aki aggodalmának adott hangot, és ugyancsak az állítások kivizsgálása mellett foglalt állást. Hans-Peter Friedrich belügyminiszter kijelentette, hogy a minisztériuma által felügyelt három hivatal – a szövetségi

bünyügyi hivatal, az alkotmányvédelmi hivatal, és a szövetségi rendőrség – nem alkalmazta a programot. A négy érintett tartomány belügyminisztériuma az alkalmazást elismerte, de azt állította, hogy az érvényben lévő törvényi rendelkezéseket, illetve az alkotmánybíróság határozatát nem szegték meg. A rendőrség szakszervezete egy nyilvánosságra hozott állásfoglalásban azt hangoztatta, hogy a szoftverre szükség van a bűnözők elleni harcban. A szakszervezet ugyanakkor elengedhetetlennek nevezte annak biztosítását, hogy az állampolgárok ne kételkedjenek a hatóságok szavahihetőségében.

A számítógépek távoli ellenőrzését bűnüldözési célokból lehetővé tévő szoftvert évekkel ezelőtt a szövetségi bünyügyi hivatal fejlesztette ki, annak alkalmazását azonban az alkotmánybíróság 2008-ba erősen korlátozta, szinte kizárólag az adatforgalom rögzítést engedélyezve. Ezzel szemben a CCC most azt állította, hogy a programot az illetékesek a számítógépek széles körű ellenőrzésére, illetve kémkedésre használták fel, és a számítógépen tárolt adatokat is átvizsgálhatták.

Forrás: index.hu



OTTHONI NYOMKÖVETŐ KERÜLHET A MOBILOKBA

Gyermekkövető alkalmazást készít az Esri Magyarország, az androidos és iOS-es eszközökön futtatható programok az év végére készülnek el. A vállalat eddig állami és üzleti megrendelőknek szállított térinformatikai rendszereket, de most nyitni akar a lakossági piac felé.

A felhasználó gyakorlatilag egy flottakövető alkalmazást kap, amellyel nyomon követhet más készülékeket. A program naplózni tudja az eseményeket, tehát akár utólag is visszanezhető, hogy egy adott napon merre jártak a követett készülékkel. Oláh Attila, az Esri ügyvezető igazgatója elmondta, hogy próbaváltozat ingyenes, ám korlátozott képességű lesz. Például a követett személy is kikapcsolhatja a mobilján a nyomkövetést. Az Esri elsődleges célja ugyanis a technológia értékesítése, olyan szolgáltatónak, aki saját márkanéven dobna piacra ilyen terméket.

Az épületen belüli nyomkövetés is beépíthető a programba. Ezt nem műholdakkal oldják meg, hanem wifivel. A készüléknek nem is kell csatlakoznia, bőven elég, ha látja a hotspot elérhetőségét és a jelerősséget. Az Esri olyan keretrendszert akar létrehozni, melyre más szolgáltatások is ráépíthetők. A közös pont a térkép lesz, ezen a felhasználók különböző rétegeket kapcsolhatnak be. Magyarán egy alkalmazásban lehetne figyelni a gyermeket, a cégautó-flottát, a városi forgalmat és a környékbeli benzinkutakat.

A kaliforniai központú nemzetközi cég annak kapcsán rukkolt elő terveivel, mert Budapesten tartották meg éves konferenciájukat, melyen energiaipari, kormányzati, államigazgatási és nemzetvédelmi előadók – köztük a NATO szakértője – mutatták be, hogy a térinformatikai rendszerek miként teszik hatékonyabbá a munkájukat.

Forrás: index.hu

AMERIKÁBAN TÖBB MOBIL VAN, MINT EMBER

A legfrissebb statisztikák szerint az USA-ban túlépte az aktív mobilos előfizetések mennyisége a lakosság számát.

312 millió amerikaira 327 millió mobilkészíték jut, utóbbi szám tavaly óta 9 százalékos növekedést mutatott. A növekedés háttérében szakértők az okostelefonok és táblagépek népszerűségét sejtik, ezeknek a száma a másfélszeresére emelkedett egy év alatt., így jelenleg 95 millió okostelefont és 15 millió tabletet használnak az amerikaiak. A használat módja is erősen átalakulóban van: míg a telefonhívások összideje csak egy százalékot emelkedett 2010 óta, az elküldött

sms-ek száma 16 százalékot, a mobilok internetes adatforgalma pedig 111 százalékot. Ez komoly kihívás elé állítja a szolgáltatókat is, akik az elmúlt 12 hónapban 27 milliárd dollárt fektettek hálózatfejlesztésbe, hogy bírjanak a megnövekedett adatforgalommal.

A száz százalék feletti mobilos penetrációt először a skandináv országok érték el a kétezres évek elején, de Magyarország is évekkal ezelőtt átlépte ezt a határt. Hazánkban jelenleg száz emberre 117 aktív mobil-előfizetés jut, úgy, hogy ez az arány lassú csökkenést mutatott az utóbbi hónapokban.

Forrás: index.hu

VÉDTELENEK A VÁLLALATI MOBILOK ÉS TABLETEK

A Symantec mobilbiztonsági felmérése szerint a vállalatok utazó munkatársaik hatékonysága, valamint a mobilitás érdekében egyre többször alkalmaznak okostelefonokat és táblagépeket. Tízből hét vállalat már használ céges okostelefont és általában a dolgozóknak is vannak ilyen eszközeik.

Bár a táblagépek elterjedtsége még nem jelentős Magyarországon, itt is megfigyelhető a készülékek térnyerése, különösen a felsővezetői körökben: a kutatásban megvizsgált vállalatok hatodának már van tabletjük. A mobilkészítékek széleskörű elterjedésének ellenére a vizsgált vállalatok mindössze 40 százalékában ellenőrzik, hogy milyen tevékenységeket végeznek a munkatársak a mobilkészítékeken. A felmérés rámutatott arra is, hogy csupán a cégek ötödénél dolgozik informatikai biztonsági szakértő.

A vállalatok leginkább az adatvesztéstől tartanak (69%). Közel felük az emberi tényezőt emelte ki kock

kázatként, ezen belül a megfelelő ismeretek hiányát és a tiltott tartalmak letöltését. A vírusfertőzés és a céges hálózat jogosulatlan hozzáférése a vállalatok 47 százalékánál szerepel a legnagyobb kockázatként, miközben az informatikai biztonságért felelős vezetők többsége nem tartja reálisnak egy esetleges mobilbiztonsági támadás bekövetkeztét.

Az okostelefonokat már a cégek 71 százaléka használja, de csak minden második vállalat alkalmaz valamilyen megoldást a mobilkészítékek védelmére, és csupán a felhasználók negyede rendelkezik szoftveres védelemmel. A védelmi megoldások közül a legelterjedtebb a programok telepítésének tiltása, valamint a pin-kód használata. Ezek az egyszerű megoldások nem jelentenek teljes körű védelmet az összes vállalati mobilkészítékre, és nem felelnek meg a vállalatok komolyabb biztonsági előírásainak.

Forrás: index.hu

PÁLYÁZATI FELHÍVÁS

A Huszty Dénes Alapítvány Kuratóriuma

az alapítvány alapító okiratában foglaltak szerint pályázati felhívást tesz közzé

A Huszty Dénes közhasznú alapítvány célja, hogy az akusztika, vagy az elektroakusztika tématerületén tevékenykedő fiatal szakemberek, felsőfokú tanulmányukat éppen befejező diplomatervezők, vagy már végzett fiatalok, és a pályázat beadásakor 35. életévüket még be nem töltött fiatal akusztikusok olyan

kiemelkedő eredményeiket jutalmazza, amelyek hozzájárulnak az akusztika egyetemes fejlődéséhez.

Az Alapítványnak további célja hogy emléket állítson Huszty Dénes munkásságának, aki az 1950-1979 közötti időszak kiemelkedő akusztikai szaktekintélye volt.

A 2011. évi pályázaton elnyerhető Huszty Dénes emlékdíj emléklapokból és összesen mintegy 200.000 Ft jutalomból áll. A díjazottak dönthetnek arról, hogy a jutalmat pénz, vagy a hatályos törvényeknek megfelelő természetben megszerzett bevétel formájában (pl. konferencia részvételi díj kifizetése, tudományos közlemény megjelentetésének díja stb.) kívánják majd igénybe venni.

A Kuratórium a 2011. évben meghirdetett pályázaton megfelelő pályázatokra legalább egy díjat tervez kiadni.

Az Alapítvány 2011. évben meghirdetett pályázatára pályaművel lehet pályázni.

Pályázhatnak végzett, elsősorban mérnökök, fizikusok saját önálló munkájuk összefoglaló dolgozatával, szakirányú lapban megjelent cikkeikkel, vagy új dolgozattal. A pályázóknak lehet más szakirányú diplomája is (pl. nyelvész, pszichológus), de a pályázó tevékenységét az akusztika területén kell, hogy kifejtse.



A jelen 2011. évben meghirdetett pályázatra az akusztika főbb területeit érintő témakörökben (pl. műszaki akusztikai, elektroakusztikai, elméleti-, fizikai- és rezgésakusztikai, teremakusztikai, médiainformatikai, akusztikai-informatikai, orvosi-akusztikai) nyújtható be a szerző saját, új tudományos eredményeit, elméleti, illetve gyakorlati újításait, vagy fejlesztéseit bemutató mű.

A pályázatok beérkezésének határideje:

2011. december 5.

A pályázatok beadhatók személyesen az Alapítvány székhelyén: a Hírközlési és Informatikai Tudományos Egyesület irodájában, 1055 Budapest, Kossuth tér 6-8., vagy postai úton.

A postán feladott küldemények esetén a feladás legkésőbbi időpontja 2011. november 30.

A pályázatokat a Kuratórium által felkért értékelő bizottság értékeli, és javaslatot tesz a díjazásra a Kuratóriumnak.

A Huszty Dénes Emlékdíj 2011. évi pályázatának ünnepélyes eredményhirdetésére és a díj kiosztására 2012. január 15. és április 15. közötti időszakban, az Alapítók képviselőinek jelenlétében kerül sor. A díj-kiosztás pontos időpontjáról és helyszínéről a 11. pont szerint jelenik meg tájékoztató.

A jelen pályázati felhívás a Hírközlési és Informatikai Tudományos Egyesület valamint az Optikai, Akusztikai és Film- és Színháztechnikai Tudományos Egyesület tájékoztató Hírlevelében és a Zajinfóban, valamint az Egyesületek, illetve az Alapítvány honlapján jelenik meg.

Budapest, 2011. szeptember

A Kuratórium nevében:

*Dr. Illényi András sk.
a Kuratórium Elnöke*

Információ: <http://huszty.org>



Hírközlési és Informatikai Tudományos Egyesület

Budapest V., Kossuth Lajos tér 6-8. IV. 422.
Levél cím: 1055 Budapest, Kossuth Lajos tér 6-8.
Felelős szerkesztő: **MÁTÉ MÁRIA**
Megjelenik: elektronikusan

Telefon: 353-1027
Telefax: 353-0451
E-mail: info@hte.hu
Honlap: <http://www.hte.hu>
Lapzártá: minden hónap 3-a

Kapják: HTE tagokon keresztül az infokommunikációs szakma képviselői
Tartalma: HTE rendezvények, összegzések az infokommunikációs szektor híreiről
Hirdetés: megjelenési lehetőség cégeknek, non-profit szervezeteknek